

# CATALOGUE DE FORMATIONS ET SEMINAIRES

## Origines et Développement du Lean

Le terme 'Lean' date des années 1990. Il a été formulé par des chercheurs américains pour décrire une approche, observée à l'époque au Japon et notamment chez Toyota, qui utilisait *moins* de tout - espace, outils, matières, en cours, et main d'oeuvre. Et il permettait tout de même de fabriquer des produits plus rapidement et moins cher que les méthodes traditionnelles basées sur une taille de lot économique.

Depuis, le développement des méthodes et outils 'Lean Manufacturing' a permis aux industriels d'améliorer leur service aux clients, tout en générant des gains importants pour l'entreprise en termes de coût, qualité et flexibilité. Les méthodes Lean commencent même à être appliquées avec succès à d'autres domaines et à des processus non industriels: par exemple, l'innovation et le développement, les flux administratifs, ou le domaine de la santé.

## Boîte à Outils ou Système de Management?

Cependant, le potentiel du Lean est très loin d'être entièrement réalisé. D'une manière générale, il y a une focalisation trop importante sur les outils et les méthodes, et ceci afin de générer des améliorations à court terme.

Afin de pérenniser une culture d'amélioration continue, il est important aussi de tenir compte :

- du style de leadership et le déploiement de sa stratégie,
- du rôle de l'encadrement qui, souvent, doit radicalement changer ses pratiques et son comportement,
- de la contribution des équipes de terrain, les mieux placées pour identifier et mettre en oeuvre les améliorations,
- de l'influence potentielle importante de ses fournisseurs et autres partenaires.



Lean Business France propose un ensemble de formations et de séminaires qui vous permettront de comprendre le potentiel du Lean Management ainsi que les conditions nécessaires pour réussir la démarche dans votre entreprise.

*Les contenus et les durées de chaque formation ou séminaire décrits sur les pages suivantes sont indicatifs, et seraient adaptés à votre besoin spécifique après une analyse préliminaire.*

# LEADERSHIP ET STRATEGIE

## SENSIBILISATION AU LEAN POUR LA DIRECTION

TYPE : FORMATION

DUREE : 1 JOUR



Vous avez entendu parler du Lean et de son impact potentiel sur la compétitivité, mais vous ne le connaissez pas. Cette formation le démystifie, tout en soulignant les impacts importants à envisager sur le style de management et sur la culture même de l'entreprise.

## LANCER LA DEMARCHE LEAN

TYPE : SEMINAIRE

DUREE : 2 JOURS

Où commencer la démarche Lean dans votre entreprise? Quels sont les enjeux et les objectifs? Quelles sont les options et les différentes étapes? En comité restreint ou élargi, ce séminaire vous permet de développer un plan d'actions pour lancer votre démarche.



## DEPLOIEMENT STRATEGIE HOSHIN KANRI

TYPE : FORMATION

DUREE : 1 JOUR

La méthodologie Hoshin Kanri a été développée par Toyota pour que chaque personne dans l'entreprise comprenne la stratégie et la façon dont il peut y contribuer personnellement. Quelle meilleure façon pour obtenir l'engagement de tous?



## L'ENCADREMENT DU LEAN

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS



Une démarche Lean place une responsabilité importante sur le management, qui doit créer les conditions pour que l'amélioration s'installe et perdure. Mais comment? Quel comportement? Et quels outils?

# CULTURE ET COLLABORATEURS

## MAITRISER LA CONDUITE DU CHANGEMENT

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS



Tous types de changement ont un impact sur les personnes. Comment anticiper puis gérer les résistances? Quelles sont les étapes clés de la conduite du changement? Les risques? Cette formation vous fournit une méthodologie structurante avant de vous lancer.

## RENFORCER LE TRAVAIL EN EQUIPE

TYPE : SEMINAIRE

DUREE : 2 JOURS

La vie de l'entreprise dépend du travail en équipe - le Lean Management encore plus. Ce séminaire, adapté aux besoins spécifiques de votre situation, offre à chacun une opportunité de renforcer leurs liens afin de mieux travailler ensemble par la suite.



## LA BOITE A OUTILS LEAN

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS

C'est très bien de connaître les principes du Lean, maîtriser les méthodes et les outils, c'est encore mieux. Cette formation est composée de présentations, d'exercices et de jeux pour assimiler les grandes lignes avant de consolider son apprentissage sur le terrain.



## P.D.C.A. POUR LA RESOLUTION DE PROBLEMES

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS



Un des objectifs principaux d'un système de management Lean, c'est de faire réfléchir les collaborateurs. En permanence. Mais avant qu'ils ne soient capables de résoudre leurs propres problèmes et ainsi améliorer le fonctionnement global, il est important de maîtriser le PDCA et quelques outils simples pour la résolution des problèmes

# OPTIMISATION PROCESSUS

## DECOUVERT DU LEAN MANUFACTURING

TYPE : FORMATION

DUREE : 1 JOUR

Un jour pour connaître les bases du Lean Manufacturing - son histoire et son évolution, les objectifs, les grands principes, les principales méthodes et les conditions de mise en oeuvre.



## LEAN MANUFACTURING DANS LES PME

TYPE : FORMATION

DUREE : 3 JOURS

Même si les origines du Lean Manufacturing se trouvent dans l'industrie automobile, il est parfaitement adapté à tous types et toutes tailles d'entreprise industrielle. Quels sont les techniques et les méthodes les plus utiles pour les PME?



## LEAN DANS LES PROCESSUS ADMINISTRATIFS

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS



Que ce soit dans les bureaux de l'usine, une entreprise de services tertiaires ou une administration locale, des 'gaspillages' se trouvent normalement partout dans les processus. Quels sont les outils pour les identifier afin de les éliminer?

## DEVELOPPEMENT LEAN

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS



Focaliser tout sur les besoins du client, éliminer des gaspillages, et travailler en processus et en équipe. Ce sont tous des principes Lean qui ont été appliqués avec succès au développement de processus et de produits. Apprendre comment le Lean peut réduire votre propre temps de développement.

# LEAN SUPPLY CHAIN - INTEGRATION FOURNISSEURS

## VISER LA LEAN SUPPLY CHAIN

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS

Les principes du Lean s'appliquent aussi bien aux flux physiques et aux flux d'informations de la Supply Chain globale qu'à ceux de l'entreprise isolée. Apprendre comment intégrer vos fournisseurs et partenaires et même vos clients à votre démarche Lean.



## FONDAMENTAUX DE LA SUPPLY CHAIN

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS

Prévisions de vente, gestion de la demande, Plan Industriel et Commercial, Plan Directeur de Production, Achats et Approvisionnements, Entreposage, Distribution - un retour aux fondamentaux du management de la Supply Chain.



## DEVELOPPER DES FOURNISSEURS LEAN

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS



Vous pouvez être aussi Lean que possible en interne, mais vous n'allez pas bénéficier de tous les gains possibles si vos fournisseurs de leur côté ne s'améliorent pas. Comment créer les conditions pour que vos fournisseurs s'intègrent à votre démarche Lean?

## LE MODELE SCOR

TYPE : FORMATION

DUREE : 2 JOURS



Le modèle SCOR, développé par le Supply Chain Council, permet de décrire une chaîne logistique utilisant des définitions standards, afin ensuite de pouvoir faire du benchmarking et adopter les bonnes pratiques de structures similaires.

# LEAN BUSINESS FRANCE



Peter Klym

Le Lean Management sans la formation n'existe pas. Tout en focalisant sur l'optimisation des processus, la démarche est très dépendante du niveau de compétences de chacun, du dirigeant jusqu'aux opérateurs.

J'ai créé Lean Business France pour pouvoir me consacrer à cette passion du Lean Management. Utiliser des outils et des méthodes pour générer des améliorations à court terme est la partie la plus facile du Lean Management. Faire adhérer votre personnel et changer la culture de l'entreprise pour que l'amélioration continue devienne la norme, c'est tout à fait autre chose.

La réussite d'une formation dépend non seulement de l'acquis, mais aussi de l'état d'esprit du participant à son terme. Il doit avoir envie de revenir, en parler avec enthousiasme autour de lui. Le formateur lui-même est une partie intégrale de votre démarche Lean.


## MON PARCOURS

- 2008 - 2009 Atos Consulting, Toulouse  
Senior Manager, missions dans les domaines des achats, de la supply chain et de l'optimisation organisationnelle,
- 1993 - 2007 GlaxoSmithkline (Industrie Pharmaceutique)
  - 2006 - 2007 Manager Programme de Rationalisation Industrielle, Londres
  - 1998 - 2005 Directeur Supply Chain, Mayenne
  - 1996-1997 Directeur Assurance Qualité, Mayenne
  - 1993-1996 Responsable Informatique, Mayenne
- 1998 - 1999 APICS/CIRM (Certificate in Integrated Resource Management).
- 1988 - 1993 Aéroquip, Division de Trinova Corp, Tours, Responsable Informatique et Projets Industriels
- 1985 - 1988 Fisher Price, Orléans, Responsable Informatique
- 1983 - 1985 Mars Group Services, Londres, Chef de Projet Informatique
- 1979 - 1983 B.A. Honours, French Management Studies, Université de Leeds, Grande-Bretagne

## UN RESEAU DE CONSULTANTS

Faisant partie de plusieurs réseaux de consultants et de cabinets, je peux mobiliser d'autres personnes ayant des compétences similaires ou différentes pour répondre avec précision à vos besoins spécifiques.

## UN PLUS



De nationalité britannique, mais en France depuis 25 ans, je peux intervenir en anglais comme en français.

## Mes coordonnées

Lean Business France  
Votre partenaire Lean Supply Chain

**Peter Klym** Consultant Formateur  
Manager de Transition

peter.klym@leanbusiness.fr  
06 84 52 77 70

Pépinière d'Entreprises Granilla  
Z.A. de Roumagnac  
81600 Gaillac

 <http://www.leanbusiness.fr>  <http://international.leanbusiness.fr>

Accédez au catalogue et aux fiches détaillées de formation sur le site de Lean Business France

[www.leanbusiness.fr](http://www.leanbusiness.fr)