

FONDAMENTAUX DE LA SUPPLY CHAIN

Contexte	Au fur et à mesure qu'une entreprise se développe, l'organisation des flux - les flux physiques et les flux d'informations - deviennent de plus en plus critiques.
Objectif	Connaître les éléments de base de la gestion logistique industrielle. Cet objectif serait bien sûr adapté aux besoins spécifiques de l'entreprise.
Public concerné	Responsables logistiques, planning, administration des ventes et toute personne ou équipe devant mieux structurer ses flux.
Pré-requis	Aucun, si ce n'est un objectif d'utilisation des nouvelles connaissances après la formation.
Durée	Un jour



Programme



1. Définition de la Supply Chain

- Les attentes des clients par rapport à la gestion des flux
- Les principales fonctions de la Supply Chain
- Les interfaces et les relations avec les autres fonctions

2. Gérer la relation client

- GRC (ou, en anglais, CRM, Customer Relationship Management)
- Les principales fonctions de l'administrations des ventes.

3. La logistique client

- Le réseau de distribution, point stratégique de la satisfaction clients,
- Entreposage et expéditions
- Les différents modes de transport
- Gestion de la douane et Incoterms

4. Gestion du stock

- L'importance du stock dans la gestion des flux
- Les méthodes classiques de gestion de stock

5. Collaborer avec les fournisseurs

- GRS (ou, en anglais, SRM, Supplier Relationship Management)
- Achats et approvisionnements - trouver la bonne équilibre

6. Gestion de la Production

- Calcul charge / capacité
- Planification à travers le PDP
- MRP pour le calcul des besoins
- Ordonnancement à court terme
- L'apport du Lean Manufacturing

7. Gestion de la Supply Chain

- Le Plan Industriel et Commercial pour une vue globale
- Le rôle du Responsable de la Supply Chain
- Le tableau de bord de la Supply Chain
- L'audit de la Supply Chain
- Quels systèmes pour gérer la Supply Chain?