

LEAN MANUFACTURING DANS LES PME

Contexte	Même si les origines du Lean Manufacturing se trouvent dans l'industrie automobile et Toyota, il peut être parfaitement adapté à l'environnement des PME.
Objectif	Sensibiliser les participants à tous les aspects du Lean Manufacturing et leur permettre d'envisager de lancer une démarche une fois de retour à leur entreprise.
Public concerné	Dirigeants, Managers et Superviseurs d'entreprises industrielles se préparant à se lancer sur une démarche de Lean Manufacturing.
Pré-requis	Avoir quelques notions du Lean et souhaiter mieux connaître les outils principaux ainsi que les conditions à créer pour réussir l'approche Lean Manufacturing.
Durée	Trois jours



Programme



1. Introduction au Lean

- Qu'est-ce que c'est, le Lean Management? Le Lean Manufacturing ?. Les basiques du Lean : 5 principes et 7 gaspillages
- Autres applications du Lean : Hôpitaux, Laboratoires, Administrations....

2. Le Client

- Qui sont vos clients ? Qu'attendent-ils ? Est-ce qu'ils sont satisfaits ? Comment le savez-vous ?
- Voice of the Customer : des outils pour vous approcher plus près de vos clients.

3. Les processus industriels

- Définition des activités sans valeur ajoutée (muda) – identification des gaspillages
- Les autres forme de gaspillage : mura (variabilité) et muri (surcharge)
- Documenter et mieux comprendre vos processus par l'approche VSM (Value Stream Mapping)
- Identifier les améliorations potentielles : analyser les flux de produits et les flux d'information.

4. Eliminer les gaspillages et améliorer les processus

- Savoir sélectionner les priorités
- Kaikaku ou Kaizen ? Structurer les projets d'amélioration.
- Les outils de base : Flux tirés, Takt, SMED, TPM, OEE, Travail Standard, Résolution de problèmes, Poka-yoke, 5S, Contrôles Visuelles
- PDCA pour le management des améliorations.

5. Le Management du Lean

- Les 5 composants d'un système de management Lean : Stratégie, Leadership, Comportement, Processus et Outils
- Les organisations et les profils de manager à mettre en place.
- Etendre le Lean aux fournisseurs et autres partenaires.
- Où commencer ?

6. Conclusion et Synthèse

- Diagnostic Lean – 10 questions à poser sur votre organisation.
- Et maintenant? Qu'allez-vous faire demain au retour au travail ?