

# LEAN SANTE

<b>Contexte</b>	L'approche Lean Management peut contribuer à l'efficacité et à la rentabilité des établissements de santé en optimisant et fiabilisant les processus.
<b>Objectif</b>	Se sensibiliser à l'approche Lean Management appliquée aux établissements de santé - enjeux, opportunités, techniques et méthodes, et démarche.
<b>Public concerné</b>	Directeurs d'Etablissement, Directions Finance, Ressources Humaines, et Qualité, personnel des hôpitaux, cliniques et laboratoires.
<b>Pré-requis</b>	Au minimum un certain intérêt ou curiosité et une envie d'améliorer les conditions actuelles. Au mieux, une ferme intention de le faire.
<b>Durée</b>	Un jour



## Programme

### 1. Introduction et Contexte

- Pourquoi est-ce que les établissements de santé ont-ils besoin du Lean?
- Introduction au Lean - historique, développement, principes et techniques.

### 2. Qu'est-ce que c'est le Lean dans le domaine de la Santé?

- Définition de *valeur ajoutée* et de *gaspillage*.
- Les gaspillages dans les établissements de santé.

### 3. Processus et Value Stream

- Qu'est-ce que c'est, un processus, ou une 'Value Stream'?
- La technique de Value Stream Mapping (VSM).

### 4. Les techniques et méthodes Lean

- L'importance des standards et les bonnes pratiques
- 5S pour l'organisation du lieu de travail
- *Kanban* et la gestion des stocks
- L'analyse des causes racines
- *FMEA* et l'anticipation des risques

- Empêcher les erreurs utilisant *Poke Yoke*
- Améliorer le flux et réduire les délais
- Mettre le patient au centre de l'organisation

### 5. L'engagement du personnel - la clé de la réussite

- La réaction au changement
- Le Lean comme un système de management
- Le rôle et les outils du manager.
- Responsabilité et autonomie du personnel

### 6. Où commencer?

- Sensibilisation et Formation
- Les ateliers Kaizen
- L'amélioration continue

### 7. Jusqu'où peut-on aller?

- Une vision de l'établissement de santé de l'avenir
- Des études de cas et des gains réels

### 8. Débat et Questions/Réponses.