

SENSIBILISATION AU LEAN POUR LA DIRECTION

Contexte	On parle de plus en plus du Lean Management, mais qu'est-ce que c'est, en réalité? Comment pourrait-il s'appliquer dans votre entreprise?
Objectif	Sensibiliser les dirigeants et leurs équipes du potentiel du Lean Management et aussi aux changements importants qu'il sera nécessaire d'apporter aux structures, aux processus et à la culture de l'entreprise.
Public concerné	Dirigeants ou comités de directions des entreprises.
Pré-requis	Un intérêt au sujet et surtout une bonne raison qui justifie le lancement d'une démarche Lean.
Durée	Demi-journée ou un jour



Programme

1. Introduction et Contexte

- Qu'est-ce que vous connaissez du Lean? Qu'est-ce que c'est? Qu'est-ce que ce n'est pas?
- Le client : l'obsession de toute entreprise 'Lean'.
- Les basiques du Lean : 5 principes, 7 gaspillages, et une boîte à outils. Mais qu'est-ce qu'il y a en plus?
- 10 raisons pour lesquelles les initiatives Lean ne délivrent pas tout leur potentiel.

2. Les 5 composants d'un système de management Lean

- Stratégie, Leadership, Comportement, Processus et Outils.

3. Stratégie

- Développement de la stratégie
- Communication, alignement et déclinaison des objectifs.
- Les outils du dirigeant.

4. Leadership

- Qu'est-ce que c'est, un 'Leader' par rapport à un 'manager'?

- Changement de culture et conduite du changement
- Les caractéristiques d'un Leader du Lean.

5. Comportement

- Des comportements Lean et anti-Lean.
- Le rôle clé du middle management
- Les outils pour aider les bons comportements.

6. Processus et Outils

- Un fonctionnement en processus
- Elimination des gaspillages – activités sans valeur ajoutée pour le client.
- Les principales méthodes et outils

7. La démarche Lean

- Où et comment commencer?
- Les pièges à éviter
- Le rôle clé du dirigeant.