

VISER LA LEAN SUPPLY CHAIN

Contexte	Les principes du Lean s'appliquent aussi bien aux flux physiques et aux flux d'information de la Supply Chain globale qu'à ceux de l'entreprise seule.
Objectif	Sensibiliser les participants au potentiel d'optimisation de la Supply Chain globale et développant des partenariats 'gagnant-gagnant' avec ses fournisseurs et ses clients.
Public concerné	Directeurs Supply Chain, Directeurs Achats, Directeur de Sites, et Chef de Projets Supply Chain.
Pré-requis	Connaître les grandes lignes du Lean et avoir besoin d'une optimisation de la Supply Chain.
Durée	Deux jours



Programme

1. Introduction et Contexte

- Qu'est-ce que c'est, une Supply Chain ? une 'Lean' Supply Chain ?
- Les étapes de la construction de la Lean Supply Chain

2. Définir et documenter la Supply Chain

- Le modèle SCOR pour décrire la Supply Chain
- Value Stream Mapping de la Supply Chain étendue

3. Travailler autrement avec vos clients

- Qu'est-ce qui représente de la valeur pour vos clients ?
- Apprendre à voir votre Supply Chain... avec le regard des clients.
- Développer des relations gagnant-gagnant avec vos clients.

4. Développer des partenariats avec vos fournisseurs

- Simplifier la Supply Chain
- Résoudre des conflits de pouvoir
- Fusionner contractuellement les interfaces

- Impliquer vos fournisseurs dans une démarche Lean
- L'importance des mesures de performance

5. Appliquer les méthodes Lean à la Supply Chain étendue

- Utiliser les outils Lean pour optimiser la Supply Chain
- Eliminer les obstacles aux flux d'information
- Eliminer les obstacles aux flux de produits
- Positionner les stocks pour gérer des contraintes – puis éliminer les contraintes
- Réduire le travail administratif sans valeur ajoutée
- Se comporter comme une seule Supply Chain (management, mesures, changements)

6. Synthèse et Conclusion

- 10 principes à respecter pour atteindre la Lean Supply Chain.
- Où commencer?