

DIAGNOSTIC LEAN MANUFACTURING

Quel est son potentiel dans votre entreprise?



Le Diagnostic Lean Manufacturing de Lean Business France est une approche structurée qui vous fournit une analyse du potentiel de la démarche dans votre entreprise, ainsi que des principales améliorations que vous pourriez envisager. Et ceci, que vous soyez débutant ou déjà 'pratiquant' du Lean.

Tirant profit d'une longue expérience et des meilleures références et pratiques dans le domaine, le diagnostic vous apporte:

- une analyse des points forts et moins forts de votre organisation industrielle,
- une estimation des gains que la démarche Lean pourrait (encore) apporter à votre entreprise,
- des propositions d'améliorations à court terme à mettre en place tout de suite,
- une présentation des actions prioritaires à envisager et de la façon dont vous pourriez les lancer et les gérer.

La durée du diagnostic serait normalement de deux jours, mais serait adaptée aux besoins spécifiques de l'entreprise.

CE QUE LE LEAN PEUT VOUS APPORTER

Une Meilleure Qualité

Identification et résolution rapide des problèmes, réduction des retraits ou reprises.

Augmentation de la Productivité

Et ceci sans ajouter des ressources, en éliminant les activités sans valeur ajoutée, ou les 'gaspillages'.

Des Clients Plus Satisfaits

Livrer des produits de qualité au moment où le client en a besoin en réduisant le temps de cycle par au moins 50%.

Baisse de vos coûts opérationnels

Des gains en productivité, qualité et satisfaction clients réduiront automatiquement les stocks et le coût des défauts et des 'gaspillages'.

La croissance de votre entreprise

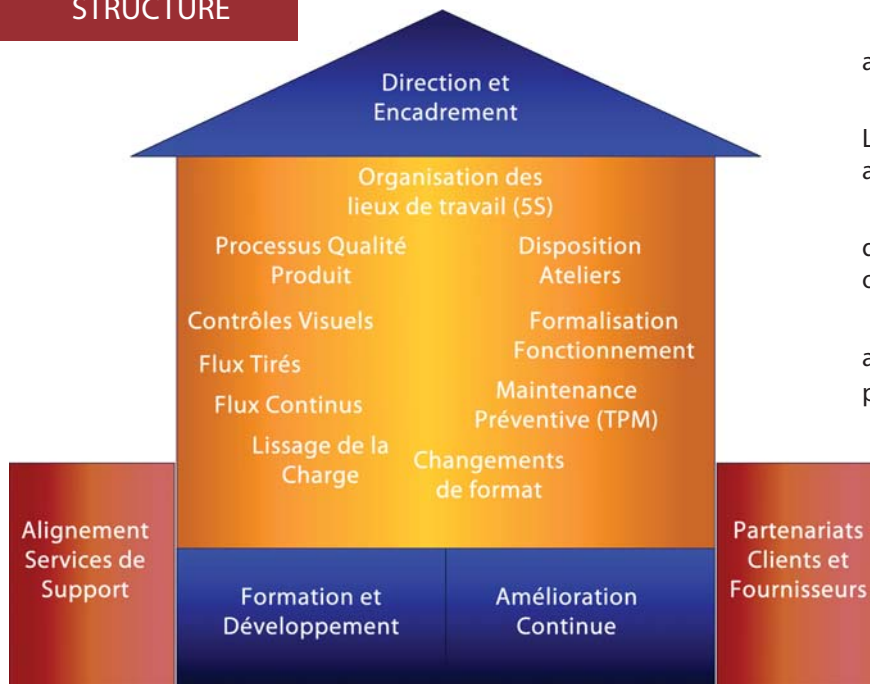
Réussir le Lean augmentera la compétitivité et l'attractivité de votre entreprise.

Un projet d'entreprise motivant

Le Lean rassemble tout le personnel autour d'objectifs communs.

LE DIAGNOSTIC

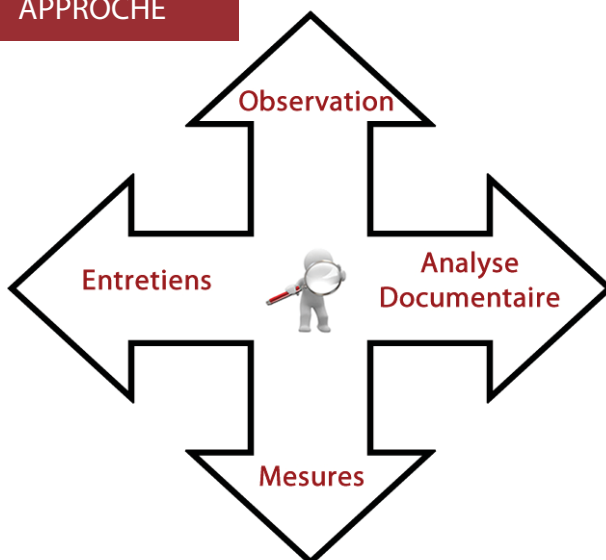
STRUCTURE



Le Diagnostic est structuré autour de trois axes :

- 1) l'utilisation des méthodes et des outils Lean Manufacturing pour éliminer les activités sans valeur ajoutée,
- 2) le facteur humain, intégrant le style de management et l'implication des opérationnels dans les ateliers
- 3) les influences externes : les services annexes, les fournisseurs et autres partenaires, et les clients.

APPROCHE



Quatre approches sont utilisées lors du Diagnostic :

- a) l'observation : des opérations, des flux, des opérateurs, de l'environnement
- b) de courts entretiens, idéalement sur le lieu de travail
- c) une analyse documentaire des éléments générés avant et après les opérations de production,
- d) la collecte et le calcul de mesures et de ratios.

LIVRABLES

Lors du Diagnostic, vous recevrez :

- des réactions 'à chaud' pendant le déroulement,
- une restitution orale des principales observations et recommandations dès la fin de l'analyse,
- au plus tard 48 heures après la fin de l'analyse, un rapport écrit incorporant les observations et les recommandations, et une proposition sur la démarche à suivre.

