

LEAN SUPPLY CHAIN

LEAN MANUFACTURING

Performance, Qualité... et Etat d'Esprit



Lean signifie 'maigre' en anglais, *Lean Manufacturing* 'la production au plus juste'. Et *Lean Supply Chain*, l'application de ces principes à la chaîne logistique globale.

La démarche Lean vise l'amélioration du service aux clients ainsi que la qualité des produits tout en réduisant les coûts et les délais.

On atteint ces objectifs en traquant et en éliminant les sources de 'gaspillage' dans tous les domaines de l'entreprise et de la chaîne logistique. Des outils pratiques servent à structurer l'approche.

Cependant, le Lean va bien au-delà d'une simple boîte à outils pour améliorer la performance et la qualité. Il s'agit d'un véritable état d'esprit, et fait partie de la stratégie globale de l'entreprise.

A tous les niveaux, l'amélioration continue doit devenir une préoccupation quotidienne et s'imposer comme la culture commune. Chaque niveau hiérarchique aide ses collaborateurs à adhérer au projet de changement, à faire remonter les problèmes, et à proposer des évolutions de ses activités.

La Lean Supply Chain étend cet esprit de collaboration aux fournisseurs et aux autres partenaires externes.

Les efforts de chacun sont ainsi reconnus à leur juste valeur. Le facteur humain devient un des moteurs de la compétitivité et de la croissance de l'entreprise et de la performance de la chaîne logistique globale.

CE QUE LE LEAN PEUT VOUS APPORTER

Une meilleure qualité

Identification et résolution rapide des problèmes, réduction des rebuts et reprises.

Augmentation de la productivité

Sans ajouter des ressources, en éliminant les activités sans valeur ajoutée, ou les 'gaspillages'.

Des clients plus satisfaits

Livrer des produits de qualité au moment où le client en a besoin en réduisant le temps de cycle par d'au moins 50%.

Baisse des coûts opérationnels

Ces gains en productivité, qualité et satisfaction clients réduiront automatiquement les stocks et le coût des défauts et des 'gaspillages'.

La croissance de votre entreprise

Le Lean augmentera la compétitivité et l'attractivité de votre entreprise.

Un projet d'entreprise motivant

Rassembler tout le personnel autour d'objectifs communs.

LEAN MANUFACTURING - UNE INTRODUCTION

LES 5 PRINCIPES DU LEAN



Spécifier ce qui fait ou crée de la valeur pour le client

Identifier la chaîne de valeur actuelle



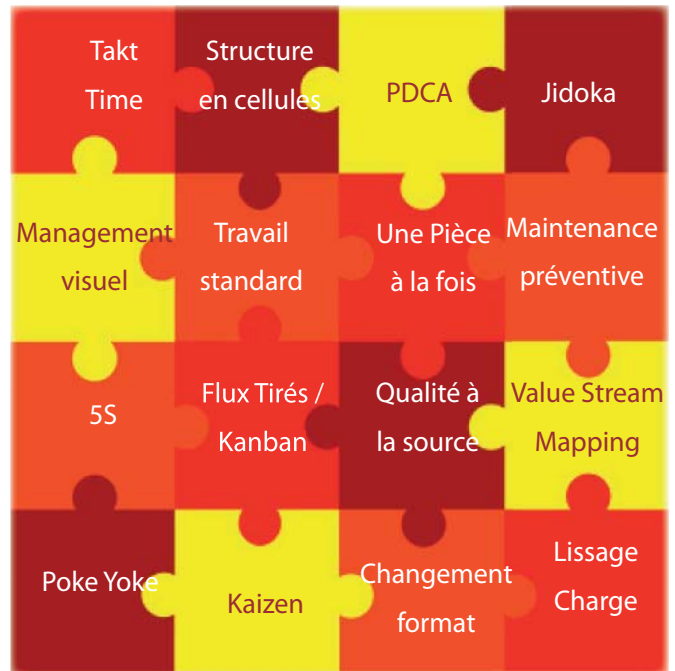
Transformer cette chaîne en flux continu

Tirer ce flux au rythme exact de la demande



Viser la perfection en diminuant continuellement le nombre d'étapes, la quantité d'informations et le temps nécessaire pour servir le client.

LES PRINCIPAUX OUTILS DU LEAN



Les cinq principes du Lean cherchent à identifier puis éliminer les 'gaspillages' - des activités, ou du temps passé, qui n'ajoutent pas de valeur au produit pour le client. Des outils et méthodes, adaptables à chaque situation spécifique, existent pour atteindre cet objectif.

Un des gaspillages les plus visés est le stock : très souvent il cache des dysfonctionnements. En diminuant progressivement son niveau pour faire apparaître les contraintes (les rochers du dessin ci-dessous), l'entreprise se trouve obligée de les résoudre au fur et à mesure, générant ainsi des gains en qualité, coûts et temps passé.

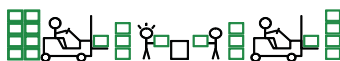
LES SEPT GASPILLAGES



PRODUCTION EXCESSIVE
Produire trop, ou trop tôt, excédant les besoins immédiats

STOCKS

Plus que le minimum nécessaire pour réaliser le travail ou satisfaire les besoins des clients



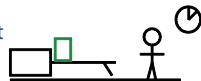
TRAITEMENTS INUTILES

Mise en œuvre de plus d'activités ou d'énergie que nécessaire pour la production d'un produit ou apport d'une valeur ajoutée supérieure à ce que les clients vont payer



ATTENTES

Tout délai entre la fin d'une activité et le début de l'activité suivante.



TRANSPORTS OU MANUTENTIONS INUTILES:

Mouvements inutiles de produits, matériel ou info



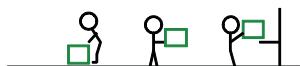
PRODUCTIONS DEFECTUEUSES

Toute production nécessitant une remise en état ou mise au rebut.

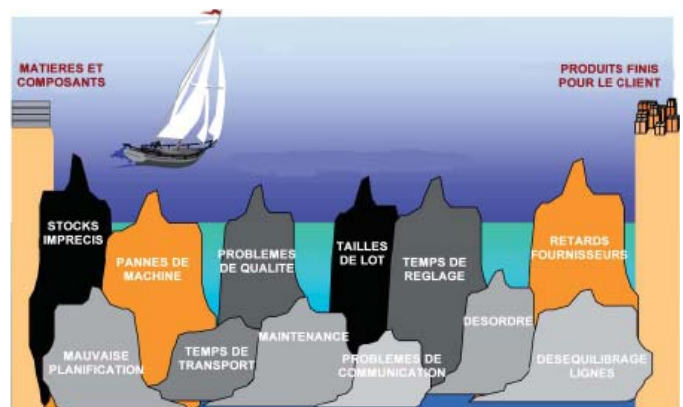


MOUVEMENTS INUTILES

Tout mouvement ou déplacement qui ne contribue pas directement à l'ajout de valeur



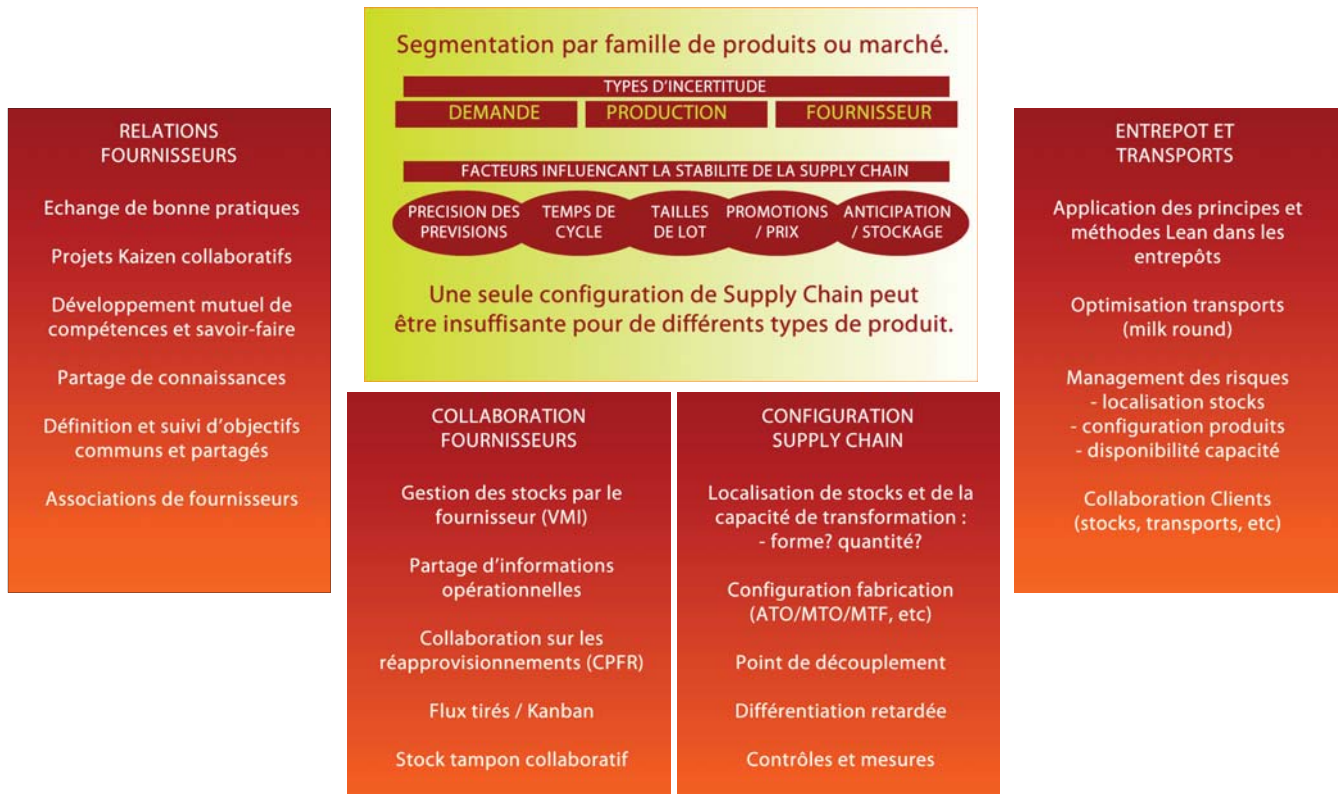
ESPRIT D'AMELIORATION CONTINUE



LEAN SUPPLY CHAIN - UN APERCU

La satisfaction du client dépendra du fonctionnement de la chaîne logistique globale, quelles que soient les améliorations menées en interne dans les usines. Il est important de voir la Supply Chain comme un 'système', afin d'optimiser la performance de l'ensemble, plutôt que simplement de ses composants individuels.

De plus, en fonction du type de produit, une même configuration de Supply Chain peut être insuffisante. Il devient de plus en plus important de anticiper les attentes des clients - leur définition de 'valeur' - pour chaque type de produit ou marché, afin de développer des collaborations et des partenariats avec ses fournisseurs et, dans certains cas, ses clients.



LEAN MANAGEMENT



L'optimisation des processus et l'intégration des partenaires de la Supply Chain ne sont que deux facettes d'un 'système de management' Lean.

La réussite de la démarche est dépendante surtout de l'engagement et la mobilisation du personnel à tous les niveaux de l'organisation - leaders, managers, et collaborateurs.

On ne devient pas 'Lean' du jour au lendemain. Néanmoins, avec un management et un esprit Lean, on fera toujours mieux demain par rapport à aujourd'hui.

Culture et Collaborateurs

- La culture actuelle de l'entreprise n'est peut-être pas celle qui est nécessaire pour soutenir les changements. Des méthodes existent pour faciliter l'évolution.
- Les opérationnels, comme les managers, doivent être soutenus pendant tout le processus de changement. 'Formation' et 'communication' sont les mots clés.
- La conduite proactive du changement est vitale.



Leadership et Management

- Le dirigeant a un rôle clé dans la démarche Lean. Il est surtout le moteur et le garant du processus de changement. Il doit connaître et assumer les enjeux et les challenges du Lean Management.
- Les pratiques et les comportements managériaux doivent probablement changer : des outils existent pour faciliter cette évolution.



L'OFFRE DE SERVICES DE LEAN BUSINESS FRANCE

Formation

La formation est un des éléments les plus critiques d'une démarche Lean. De nouvelles compétences sont à assimiler à chaque niveau de l'organisation.

Fidèle à un des premiers objectifs du Lean - répondre exactement à la valeur telle qu'elle est définie par le client - chaque formation de Lean Business France est adaptée spécifiquement aux besoins des participants.

Ci-dessous se trouvent quelques exemples de formations qui peuvent être adaptées à votre situation :

Sensibilisation de la Direction au Lean

pour les dirigeants et managers qui souhaitent mieux comprendre le potentiel du Lean.

Découverte du Lean Manufacturing

incontournable pour tout le monde - managers, opérationnels, même les fournisseurs!

Lean Manufacturing dans les PME

les techniques et les méthodes les plus utiles pour les entreprises à taille humaine.

La Boîte à Outils Lean

présentations, exercices et jeux pour s'approprier des outils de base avant de les appliquer sur le terrain,

L'Encadrement du Lean

pour préparer les managers aux changements inévitables dans leurs rôles.

Viser la Lean Supply Chain

appliquer les principes Lean au niveau de la Supply Chain et auprès de vos fournisseurs.

Accédez au catalogue et aux fiches détaillées de formation sur le site de Lean Business France

www.leanbusiness.fr



Peter Klym Management est membre de la Chambre Professionnelle du Conseil des Midi-Pyrénées.

Ce réseau permet de mobiliser des ressources et compétences en fonction des besoins spécifiques de chaque entreprise.

Diagnostic

Qu'est-ce que l'approche Lean Supply Chain peut apporter spécifiquement à votre entreprise?

Tirant profit d'une longue expérience et des meilleures références et pratiques dans le domaine, le Diagnostic Lean de Lean Business France vous apporte:

- une analyse des points forts et des améliorations potentielles de votre organisation industrielle et logistique,
- une estimation des gains que la démarche Lean pourrait générer pour votre entreprise,
- des propositions d'améliorations à court terme que vous pourriez mettre en place tout de suite,
- une indication des actions prioritaires à envisager ainsi que des suggestions sur le moyen de les lancer et les gérer.

Accompagnement

Il est difficile de démarrer seul une démarche Lean sans un minimum d'aide externe. Cependant, cette aide doit s'éclipser le plus rapidement possible, en laissant de nouvelles compétences au sein de l'entreprise.

L'accompagnement peut prendre plusieurs formes:

- coaching des managers et experts,
- animation d'ateliers d'amélioration,
- aide à l'utilisation des outils sur le terrain,
- animation de séminaires de planification,
- animation de séances de 'team-building'
- intégration de la démarche auprès de vos fournisseurs.

Quelle que soit la forme de l'accompagnement, la transparence et la confiance mutuelle sont les deux valeurs essentielles.

Mes coordonnées

Lean Business France
Votre partenaire Lean Supply Chain

Peter Klym

Consultant Formateur
Manager de Transition

peter.klym@leanbusiness.fr
06 84 52 77 70

Pépinière d'Entreprises Granilla
Z.A. de Roumagnac
81600 Gaillac

<http://www.leanbusiness.fr>

<http://international.leanbusiness.fr>